



*L'auteur*

# **JEUNESSE ET ALCOOLISME A NYANGEZI**

**QUEL AVENIR DE LA SANTE COMMUNAUTAIRE ?**

*Extrait des recherches environnementales*

**AGANZE CIMUSA VALENTIN**

***Technicien en environnement et développement durable***

Jeunesse et alcoolisme

## **Remerciements**

*Je remercie tout celui qui a participé à l'aboutissement de cette recherche ;  
Que la population de Nyangezi se trouve ici remercié*

Jeunesse et alcoolisme

## **CHAPITRE PREMIER :**

### **INTRODUCTION GENERALE**

#### **1.1 Information générale sur le sujet**

##### **1.1.1 Aperçu général sur le sujet**

L'avenir heureux et prospère de toute l'humanité dépend de la façon dont la jeunesse est prise en considération, éduquée moralement et scientifiquement. Elle constitue les futurs cadres de demain, futurs dirigeants internationaux, provinciaux, territoriaux ainsi que des administrateurs des chefferies, les bons producteurs des biens et services.

La jeunesse dans nos communautés est considérée comme une force des familles et qui peut tout faire dans la communauté. Il y a un adage Shi qui dit : « au lieu qu'un jeune meurt dans un milieu, mieux-vaut qu'il se déplace vers un autre endroit », car il y apportera des innovations.

Dans beaucoup de pays du monde, la consommation de boissons alcoolisées par les jeunes a un impact négatif dans la communauté que ce soit dans les pays développés que dans les pays en développement.

Face à cette consommation d'alcool dans différents pays, de plus en plus par les jeunes générations et les buveurs dans les pays en développement, près de 4% de décès sont liés à l'alcool.

Nous considérons que le jeune, en raison de son manque de maturité physique et intellectuelle, a besoin d'une assistance et une protection juridique appropriée, avant tout comme après la naissance.

Au niveau national, en RD Congo, cette consommation s'est accompagnée d'un accroissement inquiétant des différents indices des nocivités des alcooliques non seulement dans la baisse de productivité mais aussi la fréquence des maladies des cas des divorces, des accidents, l'irresponsabilité des parents face aux besoins de leurs enfants, la délinquance des enfants, l'hypothèque de l'avenir.

En fabriquant ces boissons alcoolisées, l'environnement est détruit par les conditions naturelles de vie, la pollution du milieu sonore et olfactive détruisent la santé humaine et végétale.

Au Sud-Kivu, en général et dans le territoire de Walungu, en particulier, la chefferie de Ngweshe n'échappe pas à cette règle. Cette consommation excessive d'alcool par le jeune vient de causer des sérieux problèmes à cette communauté. D'où les jeunes ne participent plus aux travaux champêtres et n'aident plus leurs parents aux autres travaux en disant que sont les travaux des vieux, eux se mettent dans des carrés miniers et d'autres dans des rues surtout là où il y a des fortes concentrations de la population, essentiellement le marché en consommation de l'alcool, le vol, etc.

Le milieu moderne expose certes, la jeunesse à certains dangers et retient des difficultés éducatives qui lui sont propres ; de l'avis de BURNAUX, « les difficultés adductives de notre temps pourraient se résumer en une phrase : le monde moderne contribue à créer une fausse maturité. Ayant accédé trop tôt aux idées et sentiments des adultes, certains adolescents se trouvent chargés d'une expérience d'emprunt qui ne correspond ni à la maturité de leur intelligence, ni à celle de leur caractère.

D'où, ils ont plus besoin des modèles plutôt que des critiques, ils désirent plus le concret que l'abstrait, du fait qu'ils sont les produits de ce que nous faisons d'eux.<sup>1</sup>

Sur ce, cette chefferie est devenue grande importatrice qu'exportatrice qu'elle était dans les années passées.

Tout cela est dû à la jeunesse qui fournissait, avant une grande main d'œuvre en aidant leurs parents, si on essaye un peu d'arriver au parking de Nyangezi.

### **1.1.2 PRESENTATION DU MILIEU D'ETUDE**

- **Situation géographique**

Avec une superficie de 269km<sup>2</sup>. Le groupement de KARHONGO/NYANGEZI est l'un de 16 groupements de la chefferie de Ngweshe ; il est composé de quatre sous groupements dont ISHAMBA, KAHINGA, MUSHENYI et KARHONGO Centre qui sont à leurs tours, subdivisés en 40 villages ou localités. Il est situé 22°41 de la latitude sud et 28°55 de la latitude nord ; la longitude est de 5°. Ce groupement

---

<sup>1</sup> BURNAUX, J, l'éducation des filles. Ed. Universitaire, paris, 1965.P.20

s'étend sur la rive droite de la rivière RUZIZI et se trouverait à 25 kilomètres, par la voie routière, au Sud de la ville de Bukavu.

- Au Sud et au Sud-est par les rivières LUZINZI et MUGABA qui le sépare des collectivités chefferies de KAZIBA.
- A l'Est par la rivière RUZIZI qui constitue la frontière naturelle avec la République Rwandaise.
- A l'Ouest par la crête de la chaîne de montagne de MUKUNAMWA qui le sépare des groupements de LUCIGA et de LURHALA.
- Au Nord par la rivière BISHALALO ou NAKAMIRA qui le sépare des groupements de Mumosho en collectivité chefferie de KABARE.
- Au Nord-est par la crête de la chaîne de montagne BISUNZU, qui le sépare des groupements de KAMISIMBI et de MURHALA.
- **Climat**

Le groupement de Nyangezi connaît un climat tropique à tendance pluvieuse avec deux saisons. Une saison sèche qui va de juin à mi-septembre avec une courte saison sèche de mi-janvier à février, une saison de pluie qui va de mi-septembre à mi-mai. La température moyenne de 20°C avec une pluviométrie de 1500m.

- **Relief**

Le groupement de Nyangezi est une zone de montagne accidenté au regard de son altitude qui varie entre 1600 et 2550m, il est situé entre deux chaînes de montagnes séparées par une cuvette centrale : le grand marais qui porte le nom de NYAMUBANDA au Nord et BWIRUNGU au Sud. Ces grands marais ont une surface de 831.75Ha pour NYAMBANDA et 31.75 pour BWIRUNGU.

Vers Ouest on retrouve le prolongement de la chaîne de Mitumba. Les monts les plus élevés de Nyangezi sont :

- Nidunga avec 2604.70m ;
- Nihanga avec 2548m ;

- **Sol**

Le sol est argileux, sablonneux humide, riche en humus surtout dans le grand marais de Nyamubanda et l'on trouve de la tourbe, dans d'autres petits marais le

sol du groupement de Nyangezi est généralement fertile. Cette gravité lui offre un rendement de culture non négligeable. Il ne reçoit pas presque pas des fumiers, c'est un beau sol qui accepte toutes les cultures tropicales. Le sol de bas fonds et des marais est le plus fertile. Ce sol est à vocation agro-industriel, quant à la culture du quinquina et de l'arabica.

Aujourd'hui cette végétation est attaquée par les ennemis de la nature. Ils créent ainsi un déséquilibre de l'écosystème du milieu. Ce sont principalement les feux de brousse favorisés par les structures politico-administratives irresponsables, le déboisement excessif par les autochtones et les réfugiés, la fabrication de charbons des bois, jadis les charpentiers s'attaquaient au bois de forêt mais aujourd'hui aucune espèce n'est épargnée.

- **Sable**

Le sable est retrouvé dans beaucoup de rivières de la place et est utilisé dans la construction des maisons en dur. Il est exploité uniquement pour la vente vers la ville de Bukavu.

- **Argile**

L'argile est surtout utilisée pour la fabrication des briques et dans certains endroits pour la fabrication de pont, toutes les briques fabriquées en base de l'argile sont acheminées vers la ville de Bukavu. Nous disons que les fabricants de briques ne les utilisent pas dans leurs constructions ainsi l'habitat de Nyangezi laisse à désirer.

- **Les eaux thermales**

A Nyangezi il existe trois rivières à eau thermale, qui une fois traitée, pouvait servir pour le traitement de certaines maladies. Ces eaux attirent plus de touristes

- **Les rochers**

Les rochers sont rencontrés dans des montagnes et pouvaient servir dans la construction en dur, faute des moyens ces rochers ne sont exploités que pour la vente. La ville de Bukavu est la principale cliente.

- **La tourbe**

La tourbe est surtout rencontrée dans des marais mais elle est sous exploitée au moment où elle pouvait intervenir dans des systèmes de foyers améliorés. C'est une source de chaleur plus économique que le charbon de bois.

- **Végétation**

La population de Nyangezi pratique la culture vivrière maraichère et aussi la culture industrielle en petite quantité. La culture des arbres à essence tels que les eucalyptus, le cyprès, les arbres agroforestiers : grévillias, cedre, cenrara, leusena, acrocarpus, marcamia, measepsis, ceci pour l'amendement de champ. Les champs sont dispersés autour des maisons, d'autres dans la vallée, le marais et sur le flanc des collines. Chaque habitant a au moins un champ qu'il exploite selon l'un de trois systèmes de la région foncière en vigueur dans le bushi « Mushigo », « héritage, achat » ou « Bwasa ». L'espace cultivable par famille est en moyenne 20ares non compris l'espace occupé pour la bananeraie. Cette exigüité oblige la population à pratiquer la technique d'association des cultures communément appelée polyculture. Les cultures pratiquées sont : le manioc, la patate douce, le haricot, le sorgho, le maïs, le soja, la colocase, l'igname, le bananier, la tomate, etc.

- **Hydrographie**

La principale rivière que nous rencontrons à Nyangezi. C'est la Ruzizi qui déverse ses eaux dans le lac Tanganyika par son affluent Mugeru. Tous les cours d'eau ont une orientation Ouest-Est, dévalent les escarpements où ils prennent leurs sources. Les cours d'eau les plus importants sont : Mugeru, Kanise, Chihanda et Mukubyo, Nyamuhine, Muzinzi, Bishalalo et Mukubyo. La rivière Ruzizi pour sa part, collecte les eaux de ces affluents Mugaba, Bwoga...qu'elle sépare avec le territoire d'Uvira. On trouve dans chaque village un ou deux ruisseaux qui alimentent les rivières prés-citées et reversent toutes leurs eaux dans la Ruzizi.

- **Situation politico-administrative :**

### **La population**

La population de Nyangezi croît à un rythme très accéléré et est donc confrontée au problème de raréfaction continue des terres. Cela engendre des

sérieux problèmes dont la diminution des pâturages, la baisse de la production agricole qui entraîne la dégradation de la santé de toute la collectivité. Aujourd'hui la population de Nyangezi est de 212.629 habitants, la densité moyenne de la population est de 61 habitat/km<sup>2</sup>. Cette population est inégalement répartie, tantôt dispersée ou clairsemée sur les collines, tantôt consacrée dans une agglomération dense le long de la route (Cibimbi, Munya, Karhundu, ...) elle est constituée essentiellement des Bashi.

**Tableau 1 : Répartition de la population de Nyangezi.**

Sous groupements de Nyangezi	Totaux
Kamanyola	32147
Kashenyi	25170
Kalunga	4516
Ibambiro	6717
Muzinzi	10383
Munya	13653
Kalengera	8807
Kahinga	6090
Bushigi	8487
Mazigiro	9439
Kamisimbi	16050
<b>Total</b>	<b>141 459</b>

Source : Bureau de l'Etat-Civil du groupement de Nyangezi : Rapport 2014.

**Commentaire :**

Il ressort du tableau n°1 portant sur la répartition de la population de Nyangezi que l'effectif démographique du sous-groupement de Kamanyola est le plus élevé de tous les sous-groupements avec 32 147 sur le total de 141 459 soit le 22,7% de l'effectif général.

- **Les professions**

Les activités prédominantes à Nyangezi sont celles du secteur primaire et plus spécialement l'agriculture, l'élevage du gros bétail qui, jadis était signe de richesse et pourtant actuellement, en voie de disparition. Le désintéressement des briqueteries, des conséquences sur l'environnement. Une petite fraction s'occupe du petit commerce, de l'enseignement et certains jeunes se sont lancés dans l'armée.

- **Education, Instruction, la culture**

A Nyangezi, le secteur éducation n'est pas négligé, bien que les moyens financiers faisant défaut. Cependant, certains élèves réalisent plus de 2 heures de



marches pour atteindre l'école. Aujourd'hui, nous pouvons compter 4 instituts à Nyangezi :

- L'Institut WEZA avec 2 options dont la pédagogie et la biochimie.
- L'Institut KAMINA avec la pédagogie comme option
- L'Institut NYANGEZI avec comme option "La technique sociale"
- L'Institut MUSHENYI qui forme aussi les pédagogues.

Outre ces instituts, nous avons une dizaine d'écoles primaires éparpillées dans les différents coins des groupements.

- **Religion**

A Nyangezi il y a plusieurs religions dont: la foi catholique, musulmane, protestante, les églises de réveil, témoins de Jéhovah, Kimbanguiste, Adventiste, Abrahamiste, etc., mais signalons que la religion catholique est dominante car c'est là que se trouve le lieu de pèlerinage ou l'on trouve une grande montagne appelée Calva rio.

- **Situation sanitaire**

La direction de la zone de santé de Nyangezi est tenue par l'HGR de Muzinzi dirigé par le médecin chef de zone avec un médecin directeur en son sein. Ce dernier se fait aider par une dizaine de C.S et 8 dispensaires, et quelques postes de secours de la Croix-Rouge. Ces centres de santé sont : Munya, Nyantende, Kamisimbi, Kamanyola, Kahinaga, Ishungu, Irhambi, Mumosho, Mushenyi, Mazigiro, Kalengera (BDOM). Pour ces dernières années il s'est ajouté la polyclinique de CIBIMBI. Dans la Z.S, la médecine curative est la plus privilégiée tandis que celle préventive et promotionnelle est négligée. Les maladies qui sévissent plus à Nyangezi sont : la malaria (paludisme), les maladies diarrhéiques, les maladies respiratoires, la typhoïde, etc.

- **La situation économique**

- \* **Les ressources naturelles et potentialités**

Le groupement de Nyangezi regorge pas mal de potentialités et ressources naturelles. Ces ressources auraient contribué au développement du milieu mais malheureusement elles sont mal exploitées.

### \* **Commerce et voie de communication**

Un petit commerce des produits agricoles s'observe au centre le long de la route qui va de Nyangezi à Bukavu ou de Nyangezi à Uvira et de Nyangezi à Kaziba. L'unique marché de Munya permet à la population d'évacuer leurs produits agricoles et de se procurer des produits manufacturés de première nécessité. Il est fonctionnel chaque dimanche et Jeudi. Quelques secteurs d'utilité sociale sont à signaler : la santé, l'hôtellerie, les boutiques, les buvettes, les restaurants, les salons de coiffure et de beauté, etc. Les communications pour le moment sont moins accessibles. Trois routes désenclaves la contrée de Nyangezi mais toutes en mauvais état. Il s'agit des routes :

- La route Bukavu Nyangezi
- La route Kaziba-Nyangezi
- La route Uvira-Nyangezi

### • **Sports et loisirs**

Les loisirs sont très importants dans la vie de l'homme. En effet l'homme sans loisir s'expose aux dangers de l'organisme, soit physiquement, soit intérieurement. Dans le groupement de Nyangezi on organise certaines activités de la sorte. C'est le cas de :

- Arts martiaux (Karaté, Box, Judo)
- Rencontre sportive (Football, basketball)
- Pièce théâtrale

Parmi les terrains de football nous avons le stade BANGWE avec les normes internationales, se trouve à l'Institut WEZA, 4 autres terrains ordinaires de football à Weza, tous les jeunes le pratiquent. Un terrain de football à la paroisse de Cibimbi, les élèves et les autres jeunes le pratiquent. Un terrain de football en très bon état à Kandekere, un terrain à Ishamba et l'autre à Mushenyi.

### **Autres activités**

- **L'artisanat :**

Il se caractérise par la tannerie, la tisserie, la vannerie, la poterie, etc. La coopérative de production artisanale de cuir (CPAC) fait aujourd'hui la renommée du milieu. Des ateliers de menuiserie et de couture se font aussi observer dans différents points du groupement.

- **La briqueterie**

Nous avons six briqueteries à Nyangezi : Kalwa, Mahyu, Bishalalo, Karhundu, Nyamurhambye et celle de Choga. Ce sont ces 6 chantiers qui produisent des briques vendues actuellement à Bukavu.

## **I.2 Problématique**

La consommation de l'alcool est considérée dans nos sociétés comme un loisir non négligeable, elle affecte depuis toujours l'ensemble de nos activités collectives, ronge le revenu social de ménages et sape également les fondements moraux de l'ordre social. Toute observation s'analyse lorsqu'on remarque dans notre environnement qu'une grande partie des dégâts, des déviations de la population sont causés par la consommation de l'alcool dans nos milieux respectifs. Aujourd'hui encore la consommation de l'alcool sévit le plus souvent dans l'espace public.

En effet, depuis longtemps dans le monde et surtout en République Démocratique du Congo, les gens ont toujours eu soif de boire n'étant pas satisfaits par l'eau en provenance des robinets ou des sources, ils se sont mis à fabriquer les boissons locales à l'aide de certains produits de leurs champs tels que le maïs, le palmier à huile, même des régimes des bananes.

Dans chaque territoire de la République du Congo, les gens fabriquent des boissons locales selon leurs milieux, ces derniers les fabriquent sans avoir le même dosage, ils ne pouvaient même pas bien les conserver, donc ne respectant pas les conditions hygiéniques suite à cela, les hommes commencèrent à contracter beaucoup des maladies...

C'est ainsi que bon nombre de famille de Nyangezi se heurtent à des multiples difficultés dues à l'action ou l'influence de l'alcool sur les conditions de la population et singulièrement les jeunes.

La boisson alcoolisée constitue une influence négative dans une communauté. L'abus de l'alcool occupe actuellement une place importante dans le monde et surtout dans le pays en développement.

En Afrique par exemple parmi les graves problèmes soulevés par la rapidité de l'évolution depuis la fin de la seconde guerre mondiale, il faut mentionner celui de l'alcoolisme, on se rend compte de l'excès de la consommation de l'alcool, entraîne beaucoup de difficultés comme des troubles mentaux, la diminution des facultés intellectuelles, les problèmes ou niveau de l'estomac ainsi que de cirrhose de foie.

C'est ainsi que le docteur A.HOORENS (1954, p.9), dit que l'alcool possède cette propriété dangereuse de provoquer l'illusion d'être plus fort qu'on ne l'est en réalité de créer une fausse sensation de bien-être.

L'abus de boisson enivrante croît d'année en année au point de devenir un fléau sur les conditions de vie qui n'est pas nouveau en RDC. Mais un feu de brousse, il a repris avec rigueur nouvelle et incontrôlée et consommé tout sur son chemin : rendement actuel, environnement, santé, ordre public y compris le comportement.

Dans notre pays, la République Démocratique du Congo le nombre d'alcooliques s'accroît du jour au jour ou parce que la population congolaise augmente rapidement : il y a augmentation des consommations, et surtout que la consommation des boissons alcoolisées est partout favorisée et encouragée pour des fins purement commerciales.

L'expérience nous apprend que l'alcoolisme est une régression dans tous les pays qui organisent l'enseignement antialcoolique d'une façon méthodique.

En Belgique, par exemple, où la consommation d'alcool est observée depuis 1830, on a observé une carte ascendante. En France, par contre 38% d'accidents de circulation mortelle et 41% de l'ivresse, 25% des divorces sont dus à l'alcoolisme (A.HOORENS, Op.cit, p.8).

Pour BIGIRIMWAMI, cité par MUSHAGALUSA M (2007, p.77), « L'alcool dans l'Afrique noire est un crime contre l'humanité parce que non seulement il nuit à la santé de l'alcoolique, mais aussi aux économies ménagères et rend difficile l'éducation et l'instruction de tout jeune qui se laisse dans cette pratique.

L'homme qui est sous l'influence de l'alcool ne sait plus résister à ses passions, et risque de commettre un acte qu'il regrettera le lendemain. C'est pourquoi les

parents doivent donc en tout premier lieu prémunir leurs enfants contre tout ce qui diminue et détruit la volonté, la perte de la maîtrise de soi, perte de contrôle de ses paroles et actes. Cas d'irresponsabilité vis-à-vis de leurs familles, l'avenir des enfants est hypothéqué),...

Pour le docteur Stan. ANSONS (1995, p.10) « le facteur psychologique peut cependant aussi intervenir, quiconque considère l'alcool comme moyen de se sentir plus fort ou comme un médicament contre les sentiments négatifs risque de dérailler comme la tolérance augmente.. »

Vous avez continuellement besoin d'une quantité plus importante d'alcool pour obtenir cet effet. D'où, il n'est pas nécessaire de boire tous les jours ni de consommer des quantités hallucinantes d'alcool pour devenir alcoolique.

### **I.3 Question de la recherche**

Considérant les points essentiels ci-haut cités, les questions suivantes ont attiré notre attention dans le cadre de la problématique.

#### **I.3.1 Question générale**

- Quelle serait l'influence de la consommation des boissons alcoolisées sur les conditions sociales des jeunes de Nyangezi ?

#### **I.3.2 Questions spécifiques**

- Quelle serait la cause de la prise de ces boissons par les jeunes ?
- Comment faire pour juguler ce fléau qui gangrène la jeunesse de demain ?

Ce sont autant de questions que nous allons essayer d'éclaircir tout au long de cette étude.

## **1.4 HYPOTHESE DU TRAVAIL**

### **Définition**

- Selon Timothée MUSHAGALUSA (2012-2013 dans le cours d'initiation à la recherche scientifique, p.30) l'hypothèse est une réponse anticipée à la question que le chercheur se pose au début de son projet, ça oriente l'ensemble de l'édifice et facilite le choix dispositif méthodologique et expérimental.

- Selon Karl MULUMEODERHWA, (2012-2013 dans le cours de statistique, p.5) l'hypothèse est une relation supposée qui ne sera valable que si l'hypothèse est vérifiée c'est-à-dire confirmée.
  - Selon la définition de MADELEIN .l'hypothèse est une proposition de réponse à propos aux questions que l'on se pose à propos de l'objet de la recherche formulée de manière que l'observation et l'analyse aboutissent à cette réponse.
  - Le Petit Robert (1996, p.1117), c'est une détermination de risque d'erreurs selon qu'on accepte et qu'on rejette une hypothèse de départ, en science expérimentale ; « C'est une proposition relative à l'explication de nature admise provisoirement avant d'être soumis au contrôle de l'expérience.
  - Selon MADELEIN l'hypothèse est une proposition de réponse à propos aux questions que l'on se pose à propos de l'objet de la recherche formulée de manière que l'observation et l'analyse aboutissent à cette réponse.
  - Selon P. Roger (1996, p.642) définit l'hypothèse comme étant « la proposition des réponses aux questions qu'on a à propos de l'objet de la recherche formulée en des termes telles que l'observation et l'analyse puisse fournir une réponse ».
  - Quant à Cordon MACE (1998,120) définit l'hypothèse comme « une réponse anticipée que le chercheur formule à sa question scientifique de la recherche. Elle est décrite comme un énoncé déclaratif précisant une relation anticipée et plausible entre les phénomènes observés et imaginés ».
- ❖ Quant à nous c'est une réponse provisoirement confirmée ou affirmée selon l'expérience vécue.

En effet, les réponses ci-après sont réservées aux questions de la recherche.

1. L'influence de la consommation des boissons alcoolisées serait la délinquance, la déviation sociale ainsi que l'abandon de responsabilité par les jeunes de Nyangezi.
2. La prise de cette boisson serait due au chômage, à la délinquance ainsi qu'à l'abandon de certains jeunes par leurs familles et par toute la société e général.
3. La mise en place d'une structure d'apprentissage de métier pour les jeunes de Nyangezi serait une solution à ce problème airait les jeunes à se reconsidérer, la prise de conscience de leur rôle dans les productives pour le développement de leur milieu.

## **I.5 OBJECTIFS DE LA RECHERCHE**

Le présent travail poursuit comme objectif d'étudier l'influence qu'a l'alcool sur les conductions de vie de la jeunesse de Nyangezi.

### **I.5.1 Objectif général**

- Amener les buveurs excessifs à prendre conscience de leurs abus et ainsi promouvoir la notion de consommation faible consommation de l'alcool.

### **I.5.2 Objectif spécifique**

- Interpeller et démobiliser les buveurs excessifs réguliers afin qu'ils prennent conscience de la réalité de leur consommation et de prévenir les conséquences futures.

## **I.6 DELIMITATION DU SUJET**

### **I.6.1 Du point de vue spatial**

Les chercheurs se sont mis d'accord sur le fait qu'un travail de recherche doit avoir un champ d'action bien précis. C'est ainsi que notre cadre d'action s'est limité dans le groupement de Nyangezi étant donné que la situation d'insécurité, les moyens, le temps ne nous ont pas permis d'atteindre toute la collectivité

### **I.6.2 Du point de vue temporaire**

Quant à la période, nous avons pris en considération l'année 2012-2014, étant donné que le méfait naïf de consommation de boisson alcoolisée dans notre pays a augmenté considérablement, le nombre des jeunes en situation particulièrement difficile de manière sociale dans le groupement de Nyangezi.

## **I.7 CHOIX ET INTERET DU SUJET**

En nous promenant dans le groupement de Nyangezi, nous avons trouvé par-ci, par-là des jeunes qui sont en conflit avec leurs familles, ne tolérant pas l'alcoolisme de leurs progénitures.

C'est ainsi que nous avons jugé bon de mener cette recherche pour étudier le genre de comportement qui caractérise ces jeunes ; ainsi, nous avons beaucoup sillonné dans plusieurs familles du groupement de nyangezi ou l'alcool était à la base des problèmes et difficultés comme par exemple la non scolarisation des enfants les bagarres des jeunes avec leurs parents et membres de leur environnement, le gaspillage des bien familiaux dans la boisson,...

Cette étude pourrait servir de cadre de référence à quiconque s'intéresserait aux problèmes de l'alcoolisme sur les comportements des jeunes dans toute la RD Congo en général et du sud Kivu en particulier et le groupement de Nyangezi.

## **I.8 Définition des concepts clés**

A ce point, il convient de signaler que les mots peuvent avoir plusieurs connotations selon qu'ils sont utilisés dans tel ou tel autre contexte. Pour Georges Bécoté par MUSHALUSA M. (2007, p.6), un concept est une mise sur pied d'un système terminologique une élaboration lexicale des notions de basse, des concepts clés.

### **I.8.1 Influence :**

Selon KWIGOMBA RUGAMBIKA (2007, p.6)

Le mot «impact» signifie un pouvoir social d'une personne qui amène les autres à se ranger à son avis.

Quant au dictionnaire le Robert illustré et Dixel (2012, p.1200).

Pour nous, influence signifie action morale ou intellectuelle d'une personne, exercer sans sa volonté. Jeunesse et alcoolisme

### **I.8.2 Consommation :**

Selon le dictionnaire le Robert.

**Consommation** du verbe consommer signifie:

Mener une chose au terme de son accomplissement.

Pour nous : c'est amener une chose à destruction en utilisant sa subsistance en faire usage en la rendant ensuite inutilisable.

**I.8.3 Boisson :** Selon Larousse(2006) du latin Biber boire C'est un liquide qui se boit.

Sorte de boisson :

Il y a la boisson froide, boisson chaude, boisson gazeuse

Quand a moi boire, c'est avoir l'habitude de prendre de l'alcool dans le contexte de notre étude.

### **I.8.4 Alcool**

Selon les différents documents que nous avons consultés l'alcool est défini des différentes manières :



Selon Larousse (1980, p.1238), définit l'alcool comme un liquide incolore, volatile, inflammable obtenu par distillation du vin de jus sucrés fermentés.

Quant à Larousse Médicale (1995, p.32), c'est l'ensemble des manifestations pathologiques qui en résultent.

Quant aux chimistes, l'alcool est une molécule chimique qui naît de la fermentation du sucre contenu dans le fruit et les céréales appelées  $C_2H_5OH$ , B.Pierre-J.C OURTEJOIE (1983, p.11).

Quant à nous, toute boisson est dite alcoolique lorsqu'elle contient une quantité plus ou moins dense d'alcool et tout usage abusif des boissons alcooliques est traité d'alcoolisme.

L'alcool ruine la santé de l'individu, le temps, l'argent, l'intelligence, l'indépendance, l'estime de soi, les prospérités de la famille, le bonheur dans la famille, le droit et le devoir des enfants, l'honneur de la patrie, l'environnement et toute la société. L'alcool est déconseillé à la femme enceinte. Il en est de même pour la femme qui allaite car pendant l'allaitement une partie consommée par la mère passe dans son lait et vient intoxiquer le bébé. Les jeunes qui sont élevés dans une famille où les parents sont alcooliques éprouveront dans l'existence, les difficultés de tout ordre vivant une atmosphère de peur, des disputes et de colère ; les jeunes de parents séparés ou divorcés, devenant rapidement orphelins souffrent d'insécurité, de manque d'affection et l'absence d'une personne bienveillante et éducatrice. Sont négligés, victimes de difficultés financières, familiales, ils risquent d'être atteints de malnutrition avec toutes ces conséquences (trouble de croissance et de l'intelligence, prédisposition à la tuberculose et tant d'autres maladies) et de devoir abandonner leurs études. Ils n'ont parfois qu'un désir : « Fuir le foyer paternel sans même réfléchir à leur existence après leur départ.

#### **I.8.4.1 Origine de l'alcool**

L'homme vivant au sein d'une société a toujours un passé qui peut être soit mystique, soit réel pour expliquer certains faits dans la société.

L'histoire nous aide à comprendre le présent et ce dernier prédit l'avenir, dans le milieu d'étude, nous avons constaté que beaucoup de gens consomment des boissons alcooliques ainsi pour la compréhension et l'explication de ce problème, il est utile de remonter à ses origines.

Ensuite la prise des boissons alcooliques se trouve être entretenue dans un contexte urbain qui est un milieu de prédilection des vices de plusieurs sortes. Ainsi, soulignons que dans le monde moderne, l'effet excessif de la production et la distribution de l'alcool sont plus motivées par un effet commercial et esprit du lucre que vise notre population.

### **I.8.5 Jeunesse**

Pour le Petit Larousse (2006, p.605), le terme jeune vient du latin « juvenis » qui n'est pas avancé en âge. Selon Lilly (1901, p.2), le jeune est un individu qui est dans la jeunesse.

Quant à la R.LAFON (1987, p.607), il considère la jeunesse comme époque de la vie intermédiaire entre l'âge mûr et l'enfance.

La jeunesse comprend trois périodes dont :

- L'âge qui vient avant l'adolescent que nous appelons « pré adolescence »
- L'adolescence
- La jeunesse proprement dite.

Eu égard à ce qui précède, nous considérons un jeune comme une personne physique présentant des caractères morphologiques et physiologiques, sociaux et culturels se trouvant dans un état de passage de l'enfance à la maturité.

C'est une période difficile où on croit que tout est possible.

## **CHAPITRE DEUXIEME:**

### **REVUE DE LA LITTERATURE**

Lorsqu'un chercheur entame un travail scientifique, il est moins probable que le sujet traité n'ait jamais fait l'objet d'une étude par quelqu'un d'autre au moins en partie ou indirectement.

Le présent sujet ne saurait, en effet échapper à une telle hypothèse vu l'ampleur qu'il présente aux yeux des biens des observateurs. Des sujets analogues ont déjà été traités par des rédacteurs scientifiques que nous avons eu l'occasion de lire en vue de nous en inspirer.

Le recours à certains ouvrages sacrés sur un sujet facilite toujours l'explorateur des faits spécifiques et permet à la fois à assimiler l'œuvre de ses prédécesseurs et d'aborder les problèmes inédits dans le cadre de son étude.

Ceci parce que tout travail scientifique n'est jamais l'affaire d'une seule personne mais plutôt d'un bon nombre de gens animés par le souci d'analyse.

En nous référant à certains ouvrages et travaux de nos prédécesseurs qui ont qui ont abordé l'un ou l'autre aspect ayant trait à notre objet d'étude et qui nous ont permis de repérer leurs objectifs, hypothèse et de préciser notre angle d'attaque, nous pouvons retenir entre autres.

1. Le travail de Odette UZAYISENGA intitulé « Impact de l'alcoolisme sur le développement socioéconomique ». Comme objectif, elle voulait montrer la lutte contre l'alcoolisme qui est devenu un fléau pour les personnes adultes, de les encadrer, sensibiliser et conscientiser les alcooliques pour un changement de comportement. Comme hypothèse il a souligné que la diminution du nombre d'alcooliques permettrait mieux d'être physique, social et mental de la population de Cyanguu pour un avenir meilleur. En analysant les résultats, elle a constaté que la consommation abusive de l'alcool est un des facteurs de sous développement, car l'alcool à des effets néfastes à la fois sanitaires de la population, aussi et surtout elle conduit à la mégotions des ressources familiales, à l'irresponsabilité des consommateurs et à la perturbation des programmes ou d'initiatives pour le développement familial.

2. Etude de CIVAVA SHOKANO (2010-2011, ISP/BUKAVU), intitulé « Problématique de la consommation exagérée de l'alcoolisme sur le développement au Major Vangu, cas de l'alcool « Sapilo ».

De son objectif, elle voulait informer correctement la population qui semble ignorer les dangers, les méfaits de l'alcool, pourtant encouragés directement ou indirectement pour l'environnement, sur la nocivité de l'alcool, sur la santé et la société en général. Elle voulait montrer ensuite la nécessité de prendre des mesures préventives, efficaces afin d'aider grâce à ces mesures, leur maladie. Alcooliques qui s'ignorent ou qui ont du mal à accepter leur maladie. Elle avait vérifié l'hypothèse selon laquelle il apparaît que la consommation exagérée d'alcool expose la population entière de Major Vangu à de graves problèmes.

3. Le travail de Fiston BUJIRIRI, intitulé « La consommation abusive de l'alcool et son impact sur les conditions socioéconomiques dans le groupement d'irambira », il s'est fixée comme objectif de connaître qu'est-ce qui est à la base des conditions de vie de la population des milieux ruraux surtout ceux d'irambira. Il a formulé son hypothèse selon laquelle la prise de conscience pourrait aider les consciences à reconsidérer leur rôle dans des actions productrices pour le développement de leur milieu. En analysant les résultats, il a constaté que les paysans souhaitent un emploi, une source de revenu en vue d'améliorer les conditions de vie de la population en général.

Ces travaux se ressemblent du nôtre du fait que nous parlons de l'alcoolisme les dissemblances résident au niveau des objectifs et des résultats trouvés.

1. Que se passe-t-il dans le corps lorsqu'on boit de l'alcool, quels sont les effets psychiques, les dégâts physiques qui en résultent.
2. L'environnement social en général est-il laxiste à l'égard de la consommation de l'alcoolique ?
3. Quel est le dégât de gravité de la consommation de l'alcool par les jeunes de sous groupement de Ciherano et quelles sont les causes et les remèdes possibles?

Pour aborder ce sujet d'étude, il est parti des hypothèses ci-après :

- Prévenir la consommation de l'alcool en modifiant les conditions de base, et la responsabilité de gestionnaire de la chose publique, à la mise en place de mesure prohibitives. Poursuivant ces questions, il a réfléchi de la sorte :
  1. Adopter « tout de mieux » des mesures et des règlements pour la fabrication, la vente et la consommation de l'alcool dans notre milieu. La diffusion de ces règles parmi la population peut constituer un premier pas décisif ;

2. Structurer les initiatives de lutte contre la consommation de l'alcool ;
3. Une prise de conscience des consommateurs de l'alcool et des autorités administratives résoudraient mieux aux dégâts de déviation dû par effet de l'alcool dans notre environnement social.

### **5) Le travail de YOPE RUGABINJA Jonas**

Pour l'obtention de diplôme de graduat en santé communautaires à l'ULPGL/Bukavu 2008-2009, il a écrit un travail intitulé « Contribution à l'évaluation des impacts du commerce de boissons alcoolisées sur la santé de la population de Bukavu, cas spécifique du Quartier Panzi ». Dans sa problématique, pour saisir à fond le problème de l'évolution des impacts du commerce de boissons alcoolisées sur la santé de la population, il s'est posé quatre questions que voici :

1. Quel est l'impact du commerce des boissons alcoolisées sur le développement général et particulièrement sur la santé de la population ?
2. Quels sont les impacts du commerce des boissons alcoolisées sur les économies des ménages des vendeurs ?
3. Quelle est latitude de la population par rapport à l'abondance des maisons de commerce des boissons alcoolisées ?
4. Quel est le rôle l'Etat joue-t-il en matière de réglementation du fonctionnement des maisons de vente des boissons alcoolisées.

Pour aborder le sujet d'études, il est parti des hypothèses ci-après et qui ont été des réponses de sa problématique :

- Le commerce des boissons alcoolisées aurait un impact positif pour les vendeurs mais négatif pour les consommateurs et leur milieu.
- Le rôle joué actuellement par l'Etat Congolais en matière de réglementation des maisons de vente des boissons alcoolisées seraient insignifiant et ne contribueraient pas par conséquent à protéger la population contre le méfait de l'alcoolisme.

Comme présentation des résultats, nous avons constaté que le commerce des boissons alcoolisées occupe actuellement une place très importante dans le monde, dans la ville de Bukavu avec ses conséquences environnementales sur le plan sanitaire, social et économique.

Quant à nous nous avons orienté notre travail dans le cadre d'examiner le comportement des jeunes face à la boisson alcoolisée.

## **CHAPITRE TROISIEME : METHODOLOGIE DE L'ETUDE**

### **III.1. Type d'étude**

L'étude dans laquelle nous nous engageons, est purement une étude aussi bien d'analyse éducative de la jeunesse que celle sanito-hygiénique.

A travers elle, nous voulons comprendre l'incidence de la consommation des boissons alcoolisées sur les conditions de vie de la jeunesse de Nyangezi. Pour ce faire, une certaine méthodologie va devoir guider notre cheminement :

- **Méthode** : le mot méthode signifie « l'ensemble des opérations intellectuelles par les quelles une discipline cherche à atteindre les vérités qu'elle poursuit ; les démontre et les vérifie certaines méthodes nous ont permis de comprendre les différents problèmes, les analyser et enfin les exploiter

#### **III.1.1. Méthode analytique**

Cette méthode nous a permis à analyser les résultats de données de nos enquêtés. Cette méthode nous aidé à préparer, collecter les données, les analyser et les interpréter afin d'élaborer notre travail et de donner des conclusions après notre investigation aux terrains.

#### **III.1.2 L'Approche historico-comparative**

Cette approche nous a aidés à faire une comparaison sur l'état actuel de comportement des jeunes de Nyangezi avant et après la consommateur de l'alcool à celui qui ne consomme pas. Et encore comparer les différentes stratégies de réinsertion sociale d'un centre d'encadrement et d'apprentissage de métier de ces derniers, la vie d'avant formation et celle d'après formation au métier.

#### **III.1.3. Méthode Statistique**

Elle nous aidé dans l'analyse des données numériques ayant trait à l'ensemble des individus dans différents, domaines et différents endroits de Nyangezi dans le dépouillement et interprétation des résultats d'enquête de notre échantillon d'étude pour trouver un chiffre exact des données sous tâtonnement.

- **Techniques**

Une technique est définie comme un ensemble de procédés d'un art, d'un métier. La technique peut être entendue comme tactique ou instrument pratique au service de la méthode pour rassembler les données, susceptibles de conduire à l'analyse scientifique. « Le choix d'une technique et son utilisation

sont étroitement liés non seulement aux hypothèses de travail et aux définitions explicites ou implicites que le chercheur donne l'objet qu'il étudie mais aussi à la méthode qu'il choisit pour mener son étude. Donc , les techniques sont des outils utilisés pour collecter les données en suivant quelques étapes pratiques pour atteindre une visée, déterminée donc, c'est un procédé opératoire rigoureux applicable à un phénomène ou un problème. Ici nous avons utilisés des étapes intellectuelles pour arriver à notre but visé.

Pour palper des doigts, la réalité de terrain, nous nous sommes servis des techniques ci –après :

### **III.1.4 Analyse documentaire**

Pour obtenir des informations d'ordre général, nous avons utilisé des documents relatifs à notre sujet a complété notre connaissance sur les faits étudiés.

De ce fait, il nous a fallu consulter les documents hors et au sein de notre institution, nous avons parcouru les bibliothèques de la place et celle d'ailleurs entre autre elle nous a aidé à faire une consultation des ouvrage à les conventions relatives aux droits de la jeunesse, les TFC, les mémoires qui cadrent avec notre sujet mais aussi nous avons recherches sur internet.

### **III.1.5 L'entretien dirigé**

L'entretien dirigé, nous a été utile dans les échanges avec les interlocuteurs concernés par notre sujet.

Nous avons échangé avec la population de tous les coins de Nyangezi surtout les responsables de certains caboulots ou buvettes.

- **L'interview**

L'interview selon Albert BRIMO est « une technique qui a pour but d'organise un rapport de communication ou verbale entre deux personnes, l'enquêteur de recueillir certaines informations de l'enquêté. Concernant un objet précis. Celle – ci a permis de laisser s'exprimer librement (BRIMO, les méthodes des sciences sociales, Paris Edition –mont chrétien 1972 P.207)

Elle nous a aidé à nous entretenir avec les gens qui vendent de boissons alcoolisées d'une part et quelques consommateurs des boissons alcoolisées d'autre part.

Cette technique nous a facilité la compréhension des opinions de la population face à ce phénomène.

### **Observation libre**

« Rien ne peut remplacer un contact direct de l'enquêteur avec le terrain et aucune technique n'est capable de suggérer autant d'idées nouvelles.

Il est difficile d'imaginer une étude de comportement sérieux ou l'observation ne paierait aucun rôle ».

Ayant été en contact avec les sujets au cours de nos recherches, nous avons eu l'occasion d'observer non enquêtes de dépasser un peut de temps avec eux en train de nous entretenir sur leur problème.

### **III.2 Population d'étude**

Notre étude porte sur la population du groupement de nyangezi, lequel disposant d'un effectif total de 141.459 habitants.

### **III.3 Population Cible**

Dans le cas d'espèce de cette étude, la population première cible sont les individus consommateurs des boissons alcoolisées et la deuxième cible sont les individus détenant certaines informations sur les effets de l'alcoolisme.

### **III.4 Taille de l'échantillonnage**

Pour fixer notre échantillon, nous nous sommes servis de la formule de COCHRAN G. cité par Alain BOUCHARD, tout en se référant sur les données démographique du groupement de nyangezi. Partant de cette formule, nous avons trouvé la taille de l'échantillon pour une population mère de 141.459 personnes se trouvant dans le groupement sous examen.

Cette formule stipule que quand la population mère faisant l'objet de l'enquête est inférieure ou égale à un millions d'individus (1 000 000) on prend un échantillon de 96 individus avec une marge d'erreur de 10%.

La formule est la suivante :

$$NC = \frac{N \times n}{N + n}$$

$N$  = Taille de l'univers

$n$  = Taille de l'échantillon corrigé pour l'univers fini 96

$NC$  = Echantillon corrigé

$$\text{On a donc : } NC = \frac{141\,459 \times 96}{141\,459 + 96} = \frac{13\,580\,064}{141\,555} = 95,9 \approx 96.$$



### **III.5 Outils et techniques de collecte et de traitement des données**

Les données qualitatives de notre recherche ont été collectées sur base des interviews, des observations, etc.

Pour récolter les données quantitatives nous avons recouru au questionnaire d'enquête comportant les questions de type ouvert et celles de type fermé.

Pour analyser les données qualitatives empiriques, l'analyse du contenu nous a été utile. Par ailleurs pour analyser celles quantitatives, le logiciel Excel 2007, nous a permis de coucher les résultats sous forme dans des tableaux.

### **III.6 Recrutement, sélection et formation des enquêteurs**

Le recrutement, la sélection et la formation des enquêteurs n'ont pas été un fait de hasard. En effet, pour ces trois activités, un critérium a été définit, il s'agit du niveau d'étude (Au minimum un diplômé d'Etat), du niveau de connaissance du groupement sous examen (Elevé) et de connaissance parfaite des jeunes remarquablement (réputés) ivrognes.

En cas particulier de l'activité de formation des enquêteurs, notre outil de collecte des données (Questionnaire) a fait l'objet d'explication d'une journée, pour que les enquêteurs s'imprègnent totalement de la logique de l'outil avant de se larguer dans les activités de récoltes des données proprement dites.

### **III.7. Pré-test ou questionnaire**

Selon MUCCHIELLI, cité par MUGOLI MUGOTO Blandine (2012, p.27), le « pré-test » est la phase préparatoire de l'enquête. Elle a pour but de déterminer les hypothèses et les objectifs de la recherche.

Quant à nous, c'est une phase comportant une observation préliminaire menée auprès de la population enquêtée. Cette phase nous a permis de contacter tous les sujets concernés par la recherche moyennant les techniques précitées.

Nos pré-enquêtes nous ont permis à priori de souligner une influence négative des boissons alcoolisées sur les conditions de vie de la jeunesse de Nyangezi.

### **III.8 Logiciel utilisé pour l'élaboration du travail**

Nous avons utilisé les logiciels suivants : Microsoft Word, Excel.

### **III.9 Considération d'ordre éthique**

- L'attestation de recherche de recherche délivrée à l'ULPGL et les documents qui nous ont permis d'entrer dans la communautés et de collecter les données auprès de personnes concernées par cette étude. La procédure de collecte des données auprès de répondants sera appliquée dans l'introduction

du questionnaire. Ils seront informés qu'il s'agit d'une étude menée dans le cadre scientifiques de l'étudiant et non l'humanitaire.

### **III.10 Difficultés rencontrées**

Au cours de la réalisation de ce travail, nous nous sommes heurtés à certaines difficultés notamment :

- Le manque de certains ouvrages relatifs à notre thème dans les bibliothèques de la place. La bibliothèque électronique et/ou virtuelle (Internet) nous a permis de surmonter cette difficulté ;
- Résistance parfois agressive de certains enquêtés à répondre à notre questionnaire. Pour surmonter cette obstacle, nous nous sommes penchés sur les enquêtés de bonne volonté ;
- Certaines personnes vendeuses de l'alcool ne voulaient pas nous fournir des informations sous prétexte que nous allons les traduire en justice.
- Quelques buveurs de Nyangezi ne répondaient pas aux questions posées sans qu'on ne leur achète une bouteille d'alcool

Toutes ces difficultés montrent que ce travail n'était facile à réaliser. A force de patience et d'endurance, nous avons pu obtenir des résultats escomptés auprès de nos répondants.

## CHAPITRE QUATRIEME :

### PRESENTATION DES RESULTATS DE RECHERCHE

#### Section I. Caractéristique de la population d'enquête

Dans cette section, nous déterminons avec exactitude notre enquête.

#### IV.1 PRESENTATION DE L'ENQUETE

##### IV.1.1. But de l'enquête

L'enquête nous a aidé à avoir une idée sur la vie que mènent les alcooliques du groupement de Nyangezi à connaître les conséquences de la prise des boissons alcooliques sur leur corps, leur famille et leur groupement en général et à mettre sur pieds des stratégies qui feront conduire à l'amélioration de leurs conditions de vie.

##### IV.1.2. Description de l'enquête

Notre enquête a porté sur l'alcoolisme et la jeunesse de Nyangezi. Elle nous a aidés à puiser des connaissances sur l'origine de cette habitude de boire excessivement l'alcool sur l'impact positif et négatif de la consommation sur la société, sur la vie à venir de la jeunesse.

##### IV.1.3. Répartition de l'échantillon

L'échantillon d'étude que nous avons choisi était composé de 96 individus.

**Tableau n°2 : Répartition des enquêtés par sexe**

Modalités	Fréquences	Pourcentage
Masculin	69	71,9
Féminin	27	28,1
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Il ressort du tableau n°2 que le nombre d'enquêtés de sexe masculin est supérieur à celui de sexe féminin, avec respectivement 71,9% contre 28,1% de l'échantillon total.

**Tableau n° 3 : Répartition des enquêtés par tranches âge**

Modalités	Fréquences	Pourcentage
De 18 – 23 ans	28	29,2
De 24 – 29 ans	54	56,2
De 30 – 35 ans	12	12,5
De 36 – 40 ans	2	2,1
Plus de 40 ans	0	0
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Les résultats du tableau n°3 ressortent que la tranche d'âge la plus touchée par nos enquêtes est celle de 24 à 29 ans avec 56,2%. Celle-ci est suivie de celle de 18 à 23 ans avec 29,2%, celle-ci étant à son tour suivie de celles de 30 à 35 ans et 36 à 40 ans avec chacune à ce qui la concerne 12,5% et 2,1%.

La tranche d'âge de plus de 40 ans est nulle.

**Tableau n° 4 : Répartition des enquêtés par confessions religieuses**

<b>Modalités</b>	<b>Fréquences</b>	<b>Pourcentage</b>
Catholique	60	62,5
Musulman	19	19,8
Protestant	10	10,4
Kimbanguiste	2	2,1
Adventiste	3	3,1
Témoin de Jéhovah	1	1
Brahannamiste	1	1
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

De ce tableau n°4, nous remarquons que les individus de la confession religieuse catholique ont été les plus enquêtés, car ils couvrent le 62,5% de notre échantillon global. Ces derniers sont suivis des musulmans, protestants, adventistes, Kimbanguistes, avec respectivement 19,8%, 10,4%, 3,1% et 2,1%. Les témoins de Jéhovah et les Brahannamistes portent les mêmes scores soit 1% de l'échantillon total pour chacun.

**Tableau n° 5 : Répartition des enquêtés par occupation actuelle**

<b>Modalités</b>	<b>Fréquences</b>	<b>Pourcentage</b>
Agriculteur	40	41,7
Commerce	27	28,1
Travail salarie	3	3,1
Artisanat	26	27,1
Domestique	0	0
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Sur le tableau n°5, il ressort trois penchants majeurs dont le penchant à l'agriculture, à l'artisanat et au commerce. Le premier penchant (agriculture au sens large) est surabondamment suivi et arrive jusqu'à 41,7%. Celle-ci étant peu à peu abandonnée par les communautés laissant la place aux deuxième et troisième penchants (tendances) qui sont le commerce et l'artisanat avec chacun en ce qui le concerne 28,1% et 27,1%. Pour son compte, le travail salarié couvre seulement le 3,1% de l'échantillon global. Aucun individu au travail de « domestique » n'a répondu à notre questionnaire.

**Tableau n° 6 : Répartition des enquêtés par niveau d'instruction**

<b>Modalités</b>	<b>Fréquences</b>	<b>Pourcentage</b>
Pas d'éducation	22	22,9
Alphabétisation des adultes	14	14,6
Ecole Primaire	27	28,1
Ecole secondaire	9	9,4
Etudes universitaires	24	25
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Les données du tableau n°6 traduisent le niveau d'instruction des nos enquêtés. Cela étant, elles font remarquer que les individus ayant fréquenté l'école primaire sont plus nombreux (28,1%) à ceux ayant fréquenté les études universitaires (25%) et ceux n'ayant pas étudiés (22,9%) et suivi successivement et méthodiquement de ceux qui ont bénéficié d'une alphabétisation des adultes avec 14,6% et l'école secondaire avec 9,4% de l'échantillon total.

**Tableau n° 7 : Répartition des enquêtés par niveau social**

<b>Modalités</b>	<b>Fréquences</b>	<b>Pourcentage</b>
Très pauvre	7	7,3
Pauvre	25	26,1
Moyen	61	63,5
Riche	3	3,1
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

En voulant bien saisir le niveau économique de nos enquêtés nous avons fait usage des concepts « Très pauvre », « Pauvre », « Moyen » et « Riche ». Cette astuce était estimée bonne pour nous permettre de retenir les catégories socio-économiques des ménages atteints par nos enquêtes.

Ainsi, les résultats de nos enquêtes tels que renfermés dans le tableau n° 7 marquent qu'à 63,5% (soit 61 sur 96 enquêtés) les populations touchées par nos enquêtes sont moyennes. Les pauvres, les très pauvres et les riches représentent respectivement 26,1%, 7,3% et 3,1%.

## **Section II : Présentation des résultats proprement dits.**

Cette section met en évidence les résultats proprement dits de notre recherche

**Tableau n° 8 : Ancienneté des enquêtés**

Modalités	Fréquences	Pourcentage
De 1- 10 ans	34	35,4
De 11 – 20 ans	30	31,2
De 21 – 30 ans	11	11,5
De 31 – 40 ans	14	14,6
Plus de 40 ans	7	7,3
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Ce tableau montre que 35,4 % de nos enquêtés ont 1 à 10 ans d'ancienneté, 31,2 % ont 11 à 20 ans d'ancienneté, 11,5 % ont 21 à 30 ans d'ancienneté, 14,6% ont 31 à 40 ans et 7,3% ont plus de 40 ans d'ancienneté dans le groupement de Nyangezi.

**Tableau n°9 : Reconnaissance de la consommation des boissons alcoolisées.**

Questions	Réponses	Fréquences	Pourcentages
Reconnaissez-vous la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi ?	D'accord	85	88,5
	Pas d'accord	11	11,5
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Il ressort du tableau n°9, au vu de la réponse positive « D'accord » que 88,5% de nos enquêtés reconnaissent la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi. Néanmoins, d'autres personnes enquêtées ne reconnaissent guère cette consommation et elles représentent 11,5% de l'échantillon global.

**Tableau n°10: Conséquences de boissons alcoolisées.**

Question	Réponses	Fréquences	Pourcentages
La consommation des boissons alcoolisées par les jeunes a-t-elle des conséquences néfastes?	D'accord	65	67,7
	Pas d'accord	31	32,3
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Les résultats renfermés dans le tableau n°10 attestent bien que les conséquences des boissons alcoolisées sont reconnues par la population de

notre enquête et cette reconnaissance est hissée à un score de 67,7% contre 32,3 du non reconnaissance.

**Tableau n°11 : Eléments qui seraient à la base de la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Qu'est-ce qui selon vous, serait à la base de la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi ?	Manque de préoccupation et/ou chômage	37	38,5
	Habitude familiale	5	5,2
	Coup de déception	8	8,3
	Irresponsabilité	28	29,2
	Délinquance juvénile pure et simple	18	18,8
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Du tableau n°11, il ressort que les éléments qui seraient à la base de la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi sont entre autres le manque de préoccupation et/ou chômage, l'habitude familiale, le coup de déception, l'irresponsabilité, la délinquance juvénile pure et simple. Ces éléments ont chacun à ce qui le concerne les scores suivants : 38,5%, 5,2%, 8,3%, 29,2%, 18,8%

**Tableau n°12 : Réception d'une formation sur l'éducation sanitaire**

Question	Réponses	Fréquences	%
Avez-vous déjà reçu une formation sur l'éducation sanitaire ?	D'accord	50	52,1
	Pas d'accord	46	47,9
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Au vu du tableau n° 12, il ressort que 52,1% de nos enquêtés ont déjà reçu une formation sur l'éducation sanitaire. La portion de nos enquêtés n'ayant jamais reçu une quelconque éducation sanitaire s'élève à 47,9%.

**Tableau n°13 : Voies de réception de la formation.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Par quelle voie avez-vous reçu l'éducation sanitaire ?	Radio	49	51
	Télévision	13	13,5
	Séminaire	12	12,5
	Conférence	2	2,1
	Ecole	9	9,4
	Eglise	2	2,1
	Sensibilisations	1	1
	Echanges communautaires	8	8,3
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Les résultats de ce tableau montrent qu'à 51% la population de Nyangezi reçoit l'éducation sanitaire par voie de la radio, les voies telles que la télévision, les séminaires, les conférences, l'école, l'église, les sensibilisations et les échanges communautaires englobent le 49,9% de l'échantillon total partagé respectivement de la manière suivante pour les voies précitées : 13,5%, 12,5%, 2,1%, 9,4%, 2,1%, 1% et 8,3%.

**Tableau n°14 : Contribution de l'éducation au changement des mauvaises attitudes de consommation des boissons alcoolisées chez les jeunes.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Cette éducation a-t-elle contribué au changement des mauvaises attitudes de consommation des boissons alcoolisées chez les jeunes de Nyangezi ?	D'accord	44	45,8
	Pas d'accord	52	54,2
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

A 45,8%, les données de ce tableau illustrent l'acceptation de enquêtés sur la contribution de l'éducation sanitaire au changement des mauvaises attitudes de consommation des boissons fortement alcoolisées chez les jeunes du groupement de Nyangezi. La réponse négative apparaît être la plus saillante avec ses 54,2% de non acceptation.



**Tableau n°15 : Les pressions faites par les consommateurs des boissons alcoolisées aux non consommateurs.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Quelles sont les pressions faites par les consommateurs des boissons alcoolisées aux non consommateurs ?	- Bagarres et blessures ;	42	43,8
	- Indisposition	14	14,6
	- Non tolérance, non-respect et injures	40	41,7
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Les bagarres et blessures sont à 43,8% les pressions que les consommateurs des boissons alcoolisées font sur les non consommateurs, la non tolérance, le non-respect et les injures viennent en deuxième position avec 41,7% de l'échantillon totale et en troisième position vient l'indisposition de non consommateurs par les consommateurs des boissons alcoolisées avec 14,6%.

**Tableau n°16: Les responsabilités des parents quant aux jeunes ivrognes.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Quelles sont les responsabilités des parents quant aux jeunes ivrognes ?	Délaissement ;	30	31,2
	Manque de dialogue entre parent et enfant ;	35	36,5
	Voyage des parents à des durées exagérées ;	22	22,9
	Non scolarisation des enfants.	9	9,4
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Les données du tableau n°16 démontrent que les parts de responsabilité des parents des jeunes qui se sont rendus ivrognes sont multiples. Il s'agit notamment par ordre des pourcentages de 36,5% pour le manque de dialogue entre parent et enfant avec 36,5%, du délaissement des enfants par les parents avec 31,2%, le voyage des parents à des durées exagérées avec 22,9% et la non scolarisation des enfants avec 9,4% de l'échantillon global.

**Tableau n°17 : Reproches faits à l'Etat congolais.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Que reprochez-vous à l'Etat congolais quant à l'entrée illicite des boissons fortement alcoolisées sur le territoire tant national que provincial ?	- Corruption ;	49	51
	- Naïveté des agences de contrôle ;	26	27,1
	- Décisions toujours théoriques	21	21,9
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Du tableau n°17, il ressort que les individus et les collectivités font de reproches à l'Etat quant au laisser-aller à l'entrée des boissons fortement alcoolisées sur le territoire tant national que provincial. Le premier reproche adressé à l'Etat congolais est la corruption avec 51% le score total, s'en suit en deuxième lieu la naïveté des agences de contrôle avec 27,1% et en fin la non mise en pratique des décisions prises que nous avons qualifié de « Décisions toujours théoriques » avec 21,9%.

**Tableau n°18 : Propositions faites pour mettre fin au phénomène de forte consommation juvénile des boissons alcoolisées.**

Question	Réponses	Fréquences	%
Que proposez-vous pour mettre fin au phénomène de forte consommation juvénile des boissons alcoolisées?	Accorder des emplois (métiers) aux jeunes ;	36	37,5
	Mettre en pratique les décisions restrictives aux boissons mortelles ;	17	17,7
	Reformer les services Etatiques de contrôle douanier ;	14	14,6
	Renforcer les séances de sensibilisation sur les méfaits des boissons fortement alcoolisées aux jeunes.	29	30,2
<b>Total</b>		<b>96</b>	<b>100</b>

Les résultats du tableau n°18 retrace les quelques propositions de la population de Nyangezi présumées meilleures pour mettre un terme au phénomène de forte consommation des boissons alcoolisées par les jeunes.

Les propositions se suivent comme suit par ordre des valeurs : Accorder des emplois aux jeunes avec 37,5%, Renforcer les séances de sensibilisation sur

les méfaits des boissons fortement alcoolisées aux jeunes avec 30,2%, Mettre en pratique les décisions restrictives aux boissons mortelles avec 17,7% et en fin , reformer les services Etatiques de contrôle douanier avec 14,6%.

Jeunesse et alcoolisme

## **CHAPITRE CINQUIEME :**

### **DISCUSSION DES RESULTATS DE RECHERCHE**

A travers ce chapitre, l'objectif est de chercher à démontrer sur base des résultats d'enquête empirique, l'influence réelle de la consommation des boissons alcoolisées sur les conditions sociales des jeunes de Nyangezi.

Il s'agit en effet, de la mise en évidence des éléments de la recherche en les interprétant de manière à attirer une compréhension claire et nette des lecteurs. Voilà la valeur significative de notre posture de recherche spécifiquement adopté et adapté à la zone de Nyangezi.

Les questions de l'influence de la consommation des boissons alcoolisées sur les conditions sociales des jeunes, de la cause de la prise de ces boissons par les jeunes, et du Comment faire pour juguler ce fléau qui gangrène la jeunesse de demain sur lesquelles nous trouvons notre fondement dans les paragraphes qui suivent.

Nous avons émis trois postulats :

1. L'influence de la consommation des boissons alcoolisées serait la délinquance, la déviation sociale ainsi que l'abandon de responsabilité par les jeunes de Nyangezi.
2. La prise de cette boisson serait due au chômage, à la délinquance ainsi qu'à l'abandon de certains jeunes par leurs familles et par toute la société en général.
3. La mise en place d'une structure d'apprentissage de métier pour les jeunes de Nyangezi serait une solution à ce problème aurait les jeunes à se reconsidérer, la prise de conscience de leur rôle dans les productives pour le développement de leur milieu.

Les données de terrain que nous présentions sommairement dans les paragraphes précédents vont sans doute nous permettre de confirmer, de réfuter ou de nuancer ces opinions postulées.

A fond, nous voulons tout en vérifiant nos hypothèses, engagé un débat sur les éléments récoltés sur le terrain en les faisant parler.

Les discussions que nous aurons à engagées ont aussi comme soubassement les éléments qualitatifs récoltés lors des observations, des interviews, etc.

Du tableau n°2, il est ressorti que le nombre d'enquêtés de sexe masculin était supérieur à celui des enquêtés de sexe féminin, avec respectivement 71,9% contre 28,1% de l'échantillon total. Ceci peut s'expliquer non seulement par la disponibilité des hommes que des femmes dans le groupement de Nyangezi mais aussi et surtout par l'acceptation libre et aisée des hommes de répondre à notre questionnaire.

Les résultats du tableau n°3 ont aussi souligné que la tranche d'âge la plus touchée par nos enquêtes est celle de 24 à 29 ans avec 56,2%. Celle-ci est suivie de celle de 18 à 23 ans avec 29,2%, celle-ci étant à son tour suivie de celles de 30 à 35 ans et 36 à 40 ans avec chacune à ce qui la concerne 12,5% et 2,1%. Ceci pouvant s'expliquer par la majorité démographique de cette tranche d'âges (24 à 29 ans) dans le groupement sous examen.

Du tableau n°4, il a été remarqué que les individus de la confession religieuse catholique ont été les plus enquêtés, car ils couvrent le 62,5% de notre échantillon global. Ceci pourrait s'expliquer par le fait que les catholiques ont été plus manifestés dans le courant de nos recherches et d'ailleurs, ce sont eux qui sont les plus grands tenants des débits des boissons dans le groupement de Nyangezi. Ces derniers sont suivis des musulmans, protestants, adventistes, Kimbanguistes, avec respectivement 19,8%, 10,4%, 3,1% et 2,1%. Les témoins de Jéhovah et les Brahannamistes portent les mêmes scores soit 1% de l'échantillon total pour chacun.

Sur le tableau n°5, il est ressorti trois penchants majeurs dont le penchant à l'agriculture, à l'artisanat et au commerce. Le premier penchant (agriculture au sens large) est surabondamment suivi et arrive jusqu'à 41,7%, ceci est d'autant plus vrai car, les scientifiques restent unanimes dans la reconnaissance des villages comme zones à activité agricole dans son sens élargi. Il s'agit donc des greniers des villes. A côté de cette activité agricole, l'on remarque que d'autres activités sont prises comme occupation principale pour certains (C'est qui justifie la primordialité de l'activité agricole). Celle-ci étant peu à peu abandonnée par les communautés laissant la place aux deuxième et troisième penchants (tendances) qui sont le commerce et l'artisanat avec chacun en ce qui le concerne 28,1% et 27,1%. Pour son compte, le travail salarié couvre seulement le 3,1% de l'échantillon global. Aucun individu au travail de « domestique » n'a répondu à

notre questionnaire. Ceci est d'autant plus compréhensible car au départ l'agriculture devrait être l'activité de base dans nos villages.

La multiplicité d'églises, d'organisations de développement et d'institutions d'enseignements rend important la salarisation de certains jeunes et vieux jusqu'à élever le travail salarié au score précité.

Les données du tableau n°6 traduisent le niveau d'instruction des nos enquêtés. Cela étant, elles font remarquer que les individus ayant fréquenté l'école primaire sont plus nombreux (28,1%) à ceux ayant fréquenté les études universitaires (25%) et ceux n'ayant pas étudiés (22,9%) et suivi successivement et méthodiquement de ceux qui ont bénéficié d'une alphabétisation des adultes avec 14,6% et l'école secondaire avec 9,4% de l'échantillon total. Ceci pouvant s'expliquer par le fait que bien de nos enquêtés ont arrêtés leurs études au niveau primaire (Soit certificat d'étude primaire) suite à l'insuffisance des moyens financiers, l'embauche modique avant l'entrée à l'école secondaire, l'engagement dans le commerce. Outre cet argumentaire, les personnes enquêtées en masse variant entre 24 et 29 ans (Tableau n°3) sont surtout au niveau primaire, les unes faute l'âge avancé lors de la scolarisation (Scolarisation tardive) et les autres parce que les échecs ont minés leur cursus scolaire au point de les décevoir et de susciter leurs arrêts définitifs des études.

En voulant bien saisir le niveau économique de nos enquêtés nous avons fait usage des concepts « Très pauvre », « Pauvre », « Moyen » et « Riche ». Cette astuce était estimé bonne pour nous permettre de retenir les catégories socio-économiques des ménages atteints par nos enquêtes.

Ainsi, les résultats de nos enquêtes tels que renfermés dans le tableau n° 7 marquent qu'à 63,5% (soit 61 sur 96 enquêtés) les populations touchées par nos enquêtes sont économiquement moyennes. Les pauvres, les très pauvres et les riches représentent respectivement 26,1%, 7,3% et 3,1%. Ceci peut se justifier par le fait que plusieurs ménages enquêtés à Nyangezi, sont maintenant capables de posséder et de jouir de certains biens de valeur.

Le tableau n°8 montre que 35,4 % de nos enquêtés ont 1 à 10 ans d'ancienneté, 31,2 % en ont 11 à 20 ans d'ancienneté, 11,5 % ont 21 à 30 ans d'ancienneté, 14,6% ont 31 à 40 ans et 7,3% ont plus de 40 ans d'ancienneté dans le groupement de Nyangezi. Ces résultats pouvant s'expliquer par l'occupation récente d'un plus grand nombre de nos enquêtés à Nyangezi.

Il est ressorti du tableau n°9, au vu de la réponse positive « D'accord » que 88,5% de nos enquêtés ont reconnu la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi. Néanmoins, d'autres personnes enquêtées ne reconnaissent guère cette consommation et elles représentent 11,5% de l'échantillon global. Cette reconnaissance élevée peut être attribuable aux informations réelles reçues circulant dans le groupement et aussi le courage de gens à suivre ces informations. La part de ceux qui disent « Pas d'accord » n'est pas à négliger et elle se justifierait par la disparité de certaines personnes dans le groupement (Elles partent tôt le matin pour y revenir la nuit) qui n'ont pas le temps ni de suivre les informations ni de lire les revues et journaux sur l'alcoolisme. A côté de cette raison apparente peut figurer aussi la négligence de certaines gens.

#### ❖ **Vérification de la première hypothèse**

Les résultats renfermés dans le tableau n°10 attestent bien que les conséquences ou les influences/incidences des boissons alcoolisées sont reconnues par la population de notre enquête et cette reconnaissance est hissée à un score de 67,7% contre 32,3 de la non reconnaissance. Les raisons justificatives à cet endroit, réfèrent à celles évoquées dans le paragraphe qui précède à celui-ci. Au-delà de celles-ci, il s'avère que les membres de la communauté voient et entendent les conséquences de la consommation des boissons fortement alcoolisées. D'ailleurs, lors de nos enquêtes qualitatives, certains enquêtés ont souligné que les boissons alcoolisées engendraient des graves conséquences et cela en l'occurrence de la cause principale de la folie et/ou la perte de contrôle chez certains jeunes consommateurs, les vols et viols, les déviations sociales, les escapades dangereuses, le vieillissement précoce (un jeune de 15 ans de naissance qui apparaît comme un vieux de plus de 70 ans) etc. Ceci dit, il est donc à noter que la boisson alcoolisée touche négativement sur la santé des consommateurs au risque d'entraîner leurs morts précoces. Notre première hypothèse est donc affirmée.

#### ❖ **Vérification de la deuxième hypothèse**

Du tableau n°11, il ressort que les éléments qui seraient à la base de la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi sont entre autres le manque de préoccupation et/ou chômage, l'habitude familiale, le coup de déception, l'irresponsabilité, la délinquance juvénile pure et simple. Ces

éléments ont chacun à ce qui le concerne les scores suivants : 38,5%, 5,2%, 8,3%, 29,2%, 18,8%. Ces causes de la forte consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi valent la peine d'être explicitées l'une après l'autre : le manque de préoccupation et/ou chômage est l'une des causes de la consommation des boissons alcoolisées par les jeunes de Nyangezi étant donné que lorsque ces derniers manquent à faire partent dans des débits des boissons dès leurs ouvertures jusqu'à leurs fermetures et pendant ce moment-là, disent certains jeunes, ils ne manquent pas un ou des amis qui leur offrent des bouteilles de boissons même lorsque ces derniers sont fauchés. L'habitude familiale est aussi caractérisée par un certain nombre des caractères héréditaires qui fait que nombreux jeunes emboitent les pas de leurs pères ou mères. Le coup de déception est placé aussi par les causes qui seraient à la base de la consommation des boissons alcoolisées étant donné que bon nombre des jeunes se disent avoir été déçus par leurs parents qui n'ont pas voulu leurs scolarités, leurs fiancé(es) qui ont bafoué(es) sans raison réelle leurs relations pendant qu'ils en avaient encore tellement besoin. L'irresponsabilité revient dans la logique de la négligence des parents à prendre réellement soin de leurs fils et filles d'une part et la délinquance juvénile pure et simple d'autre part. La deuxième hypothèse est affirmée.

Au vu du tableau n° 12, il ressort que 52,1% de nos enquêtés ont déjà reçu une formation sur l'éducation sanitaire. La portion de nos enquêtés n'ayant jamais reçu une quelconque éducation sanitaire s'élève à 47,9%. Ce nombre élevé des récepteurs peut être attribuable non seulement à la présence des clubs des éducateurs sanitaires internes ou externes au groupement, la détention des post-radios et téléviseurs dans nombre de ménages mais aussi à la participation aux séminaires et conférences, etc. Si modeste que soit le pourcentage groupant les n'ayant jamais reçu cette éducation, il se justifierait par l'isolement (Solitaire) et la négligence de certaines personnes qui se tournent et se referment sur elles-mêmes et donc, elles se coupent de toute source d'information.

Les résultats du tableau n°13 montrent qu'à 51% la population de Nyangezi reçoit l'éducation sanitaire par voie de la radio, les voies telles que la télévision, les séminaires, les conférences, l'école, l'église, les sensibilisations et les échanges communautaires englobent le 49,9% de l'échantillon total partagé respectivement de la manière suivante pour les voies précitées : 13,5%, 12,5%, 2,1%, 9,4%, 2,1%,



1% et 8,3%. Ces résultats peuvent s'expliquer par le fait que par le fait que l'opportunité ou la chance de participer à un séminaire ou à une conférence n'est pas la même pour tout le monde. Par ailleurs les voies de la radio et télé, les sensibilisations peuvent s'expliquer par la majorité des ménages à disposer des radios, télévisions (et les qui les suivent quand même) et aussi par la circulation des sensibilisateurs dans le quartier. Les enseignements à l'école et à l'église sont aussi reçus à travers les prédications et reproches correctifs.

A 45,8%, les données du tableau n°14 illustrent l'acceptation de enquêtés sur la contribution de l'éducation sanitaire au changement des mauvaises attitudes de consommation des boissons fortement alcoolisées chez les jeunes du groupement de Nyangezi. La réponse négative apparaît être la plus saillante avec ses 54,2% de non acceptation. Ceci peut d'une part s'expliquer par la négligence dans la mise en pratique des mesures de protection sanitaire reçues par les éducateurs et d'autre part infirmation s'expliquerait par l'apparence toujours réelle des effets néfastes de la consommation des boissons alcoolisées sur la santé des consommateurs en dépit de l'éducation reçue dans le groupement.

Les bagarres et blessures sont à 43,8% les pressions que les consommateurs des boissons alcoolisées font sur les non consommateurs, la non tolérance, le non-respect et les injures viennent en deuxième position avec 41,7% de l'échantillon totale et en troisième position vient l'indisposition de non consommateurs par les consommateurs des boissons alcoolisées avec 14,6%. Ces actes des consommateurs ne sont pas étranges car, lorsqu'ils sont tellement sous le coup de l'ivresse, perdent le contrôle de façon générale au point de manquer du respect à qui conque, ils peuvent rencontrer à leurs passages.

Les données du tableau n°16 démontrent que les parts de responsabilité des parents des jeunes qui se sont rendus ivrognes sont multiples. Il s'agit notamment par ordre des pourcentages de 36,5% pour le manque de dialogue entre parent et enfant avec 36,5%, du délaissement des enfants par les parents avec 31,2%, le voyage des parents à des durées exagérées avec 22,9% et la non scolarisation des enfants avec 9,4% de l'échantillon global. Beaucoup de parents manquent à dialoguer avec leurs enfants et pour ce fait, les laissent dans les mains des informations du trottoir qui n'ont jamais été bonnes conseillères. Les enfants acquièrent des nouvelles connaissances parfois négatives en dehors des toits familiaux, pourtant les parents devaient les prévenir de la négativité de ces

informations afin de les rendre dissuasifs des autres. A côté de cela les voyages des parents à des longues durées occasionnent aussi un dérapage comportemental à l'endroit de certains enfants. En règle générale, la négligence des enfants par leurs parents fait une grande rémanence des dégâts d'origine alcoolique chez les jeunes de Nyangezi.

#### ❖ **Vérification de la troisième hypothèse**

Du tableau n°17, il ressort que les individus et les collectivités font de reproches à l'Etat quant au laisser-aller à l'entrée des boissons fortement alcoolisées sur le territoire tant national que provincial. Le premier reproche adressé à l'Etat congolais est la corruption avec 51% le score total, s'en suit en deuxième lieu la naïveté des agences de contrôle avec 27,1% et en fin la non mise en pratique des décisions prises que nous avons qualifié de « Décisions toujours théoriques » avec 21,9%. Tous les reproches adressés à l'Etat s'expliquent par la non implication active de tous et surtout de l'Etat à des actions pouvant concourir au halte de la forte consommation des boissons alcoolisées aussi bien dans le groupement de Nyangezi que dans la province du Sud-Kivu.

Les résultats du tableau n°18 retrace les quelques propositions de la population de Nyangezi présumées meilleures pour mettre un terme au phénomène de forte consommation des boissons alcoolisées par les jeunes.

Les propositions se suivent comme suit par ordre des valeurs : Accorder des emplois aux jeunes à travers la création des centres d'apprentissage des métiers avec 37,5%, Renforcer les séances de sensibilisation sur les méfaits des boissons fortement alcoolisées aux jeunes avec 30,2%, Mettre en pratique les décisions restrictives aux boissons mortelles avec 17,7% et en fin , reformer les services Etatiques de contrôle douanier avec 14,6%. Ces propositions s'expliqueraient par le fait des reproches faits dans le tableau n°17. Notre troisième hypothèse est aussi affirmée.

**CONCLUSION**

Dans le présent travail, les recherches ont prouvées que la jeunesse était inféodée par les boissons alcoolisées de toute sorte y compris la bière. Ces dernières leur laissent des conséquences aussi bien psychosomatiques que physiques comme peuvent le croire plus d'une personne.

Les jeunes naguère reconnus comme l'espoir d'un peuple se trouve aujourd'hui majoritairement scotchés aux boissons destructives de toute sorte en accusant l'irresponsabilité de l'Etat RD Congolais.

Page bibliographique au : [www.aganzevalentin.canalblog.com](http://www.aganzevalentin.canalblog.com)

Jeunesse et alcoolisme